

DCONエントリーのヒントが見つかる!
毎年好評の講義が今年も開催決定!

ここでしか聞けない!だれでもわかる!

DCON オンライン講義



みんなの
疑問にお答え
します。

**参加費
無料**

- 有名企業のディープラーニング活用事例
- マーケティング・起業の特別講義

DCON協賛社による企業講義では、事業にどのようにディープラーニング技術を活用しているか?について、企業担当者からここでしか聞けないリアルな話を聞くことができます。また、社内での高専出身者の活躍やこれからDCONに参加する高専生へのアドバイスも!

事務局講義では、課題の設定や作品の事業化を考えるために役立つマーケティングや起業についての知識をだれでもわかるように説明します。

DCONエントリーのヒントが見つかる特別講義は、高専生・高専関係者は参加費無料。お誘いあわせの上、気軽にお申込みください!

日時

- 第1回目 | 2022年9月14日(水) 16:00~17:00
- 第2回目 | 2022年9月15日(木) 16:00~17:00
- 第3回目 | 2022年9月16日(金) 16:00~17:00

| | 1回目 9/14(水) | 2回目 9/15(木) | 3回目 9/16(金) |
|-------------|-------------|-------------|-------------|
| 16:00~16:20 | 起業講義 | マーケティング講義 | 文部科学省 |
| 16:20~16:40 | 経済産業省 | トヨタ自動車 | アクセスネット |
| 16:40~17:00 | 知財講義 | ウエスタンデジタル | 丸井グループ |

登壇情報

■登壇企業/後援(敬称略)

アクセスネット、ウエスタンデジタル、トヨタ自動車、丸井グループ、経済産業省、文部科学省

■他登壇(敬称略)

- 起業講義: 高専キャリア 兼城氏
- 知財講義: 牛田弁理士
- マーケティング講義: モニタス 倉持氏

申込
迫る!

申込フォーム



開催場所はZoomのため全国、どこからでも気軽に参加できます。
申込フォーム(<https://forms.gle/ZJK566DpL8TDeHZk9>)

本件に関するお問い合わせ先 DCON実行委員会事務局 (E-mail: info@dcon.ai)

DCONとは

高等専門学校の学生が日頃培った〈ものづくりの技術〉と〈ディープラーニング〉を活用した作品を制作し、生み出される〈事業性〉を企業評価額で競うコンテストです

■主催: 一般社団法人日本ディープラーニング協会 ■運営: DCON実行委員会

公式ホームページ



Facebook



Twitter



第1回目 | 2022年9月14日(水) 16:00~17:00

16:00~16:20

■ 登壇タイトル 高専卒多動系起業家の事例紹介

登壇者 株式会社高専キャリア研究所 CTO 兼城 駿一郎

【講義内容】高専在学中の起業から、大手企業サラリーマンを経てこれまで6社を創業してきた事例をもとに、起業における高専生の強みについてや成長するためのヒントをお話させていただきます。

16:20~16:40

■ 登壇タイトル 「空の道」の整備を含むSociety5.0・社会全体のDXの実現に向けた政府の取組について

登壇者 経済産業省 大臣官房審議官(商務情報政策局・政策調整担当) 門松 貴
独立行政法人情報処理推進機構(IPA) デジタルアーキテクチャ・デザインセンター(DADC) センター長 斎藤 裕

【講義内容】サイバー空間と現実世界が高度に融合された人間中心の社会「Society5.0」の実現に向けた経済産業省の取組や、ドローン等の自律移動ロボットによる社会課題の解決や経済成長の実現のために政府が進める「空の道」の整備について御紹介します。

16:40~17:00

■ 登壇タイトル AI特許の現状と事業への活用

登壇者 牛田知財株式会社 弁理士 牛田 竜太

【講義内容】前半は、AI関連特許の出願・審査の状況を、具体例を交えてお話します。特許とは何か?ディープラーニングのAI技術の何がどのように特許で保護されるのか?を知ることができます。後半は、AI関連特許をどのように事業に活かすのか?特許は取得すべきなのか?他の法律では保護できないのか?についてお話します。将来的な事業化を考えている、あるいは起業に興味・関心がある学生さんに向けた内容となります。

第2回目 | 2022年9月15日(木) 16:00~17:00

16:00~16:20

■ 登壇タイトル 事業開発におけるマーケティングリサーチ入門編

登壇者 株式会社モニタス 事業開発部 マネージャー 倉持 裕太

【講義内容】本講演では、「マーケティングリサーチ」の基本的な概念や種類をご説明し、事業開発における実施方法をご紹介します。フレームワークと調査手法がどう結びついているのか、等実践的なご紹介をいたします。

16:20~16:40

■ 登壇タイトル トヨタが挑むモビリティカンパニーへの変革

登壇者 トヨタ自動車株式会社 人事部 主任 杉本 尚嗣
トヨタ自動車株式会社 先進技術開発カンパニー AI統括室 グループ長 岡本 昌之
トヨタ自動車株式会社 先進技術開発カンパニー AI統括室 主任 森下 浩文

【講義内容】自動車会社からモビリティカンパニーへの変革に挑戦するトヨタでは“幸せの量産”をミッションに“誰かのために”という想いで社会課題解決に取り組んでいます。AI・ディープラーニング活用事例や、高専卒業生の取り組みを中心に、トヨタのチャレンジを紹介します。

16:40~17:00

■ 登壇タイトル ビッグデータを支えるストレージ技術

登壇者 ウエスタンデジタル合同会社 次世代プロセス開発部 手嶋 大樹

【講義内容】データはいまや“保存するモノ”だけではなく、保存し、解析して、世界中の暮らしに還元する、データそのものが、いままでにない価値を生み出して私たちに幸せにするという、大きな役割を担っています。データを保存し、活用するには、データストレージが欠かせません。データがどのように私たちの生活を豊かにしてくれているか、当社のご紹介と共にご説明します。是非ご参加ください。

第3回目 | 2022年9月16日(金) 16:00~17:00

16:00~16:20

■ 登壇タイトル 高専の高度化とスタートアップへの期待

登壇者 文部科学省 大臣官房審議官(高等教育局及び科学技術政策連携担当) 西條 正明

【講義内容】高等専門学校は今、国内外から高く評価されています。高専を取り巻く現状と、高専生の高い技術力と創造力を活かしたスタートアップの取り組みについて紹介します。文部科学省は、高専生の意欲的な活動を応援します。

16:20~16:40

■ 登壇タイトル 高専卒、起業、社会的貢献と皆さんへの期待

登壇者 株式会社アクセスネット 代表取締役 高石 和生
株式会社アクセスネット データソリューション部プロジェクトリーダー 中谷 崇嵩
株式会社アクセスネット データソリューション部サブマネージャー 清水 一矢

【講義内容】・高専生が果たした社会的役割と貢献度・変わりゆく時代の中で私たちは何処へ向かうのか(エンジニアの将来と皆さんへの期待)・アクセスネットの存在意義と社内での取組み(アクセスネットの役割と社内ラボ)・アクセスネットの貢献事例
(1)小売りユーザー向けデータ活用支援(※中谷崇嵩)(2)位置情報を活用した対話型ナビゲーションシステム(※清水一矢)

16:40~17:00

■ 登壇タイトル 将来世代の皆さんとインパクトを起こす!

登壇者 株式会社丸井グループ 新規プロジェクト推進部 将来世代共創担当 課長 鈴木 伸啓

【講義内容】丸井グループの企業紹介およびめざす姿について、なぜ私たちが将来世代と共創するのか、丸井グループが取組む社会課題について理解を深め、高専生の皆さんと明るい未来を創造しながら、インパクトの実現に向けて考えるきっかけの場にしたいと思っています。